



**IV Международный Фестиваль
Маркетинга
«Инновационные
Маркетинговые Технологии»
12-13 июня г. Одесса**

«Единственное в своем роде событие в сфере маркетинга в Украине, во время которого у Вас есть возможность узнать об Инновационных Маркетинговых Идеях и их реализации от экспертов практиков.»

Более 200 специалистов и экспертов в сфере маркетинга и рекламы встречаются вместе каждый год, чтобы зарядить свои креативные батарейки новыми идеями и узнать о последних новинках в маркетинге.

Что же может дать Фестиваль Вам лично?

- Десятки новых идей для развития Вашего бизнеса.
- Разговор на одном языке с коллегами-маркетологами и обмен бесценным опытом реальных практиков – круглые столы в рамках 3 фокус-сессий.
- Возможность персонального общения с маркетинг-гуру и ведущими экспертами - лидерами мнений российского и украинского бизнеса: в этом году это Сергей Князев, Александр Репьев, Виталий Ильинский, Ваче Давтян, Сергей Гайдай, Андрей Калмыков, Жанн Смотрич и другие.
- Возможности для деловых и профессиональных контактов в сфере маркетинга.

Программа Фестиваля построена на практических аспектах ведения бизнеса с обсуждением реальных ситуаций и получением практических предложений, технологий, идей.

В программе Фестиваля:
12 июня

Мастер-классы лучших экспертов в сфере
маркетинга из России и Украины

1. Сергей Князев (Москва)

Мастер-класс: «EVENT - инструмент маркетинга» (3 часа)

- 1.Эволюция event-инструментов в России и в Море - тенденции и мода, примеры самых эффективных, экстравагантных и уникальных.
- 2.Хорошо проверенные приемы и методы организации events на службе современного маркетинга России и стран Европы.
- 3.Типология эффективных events для решения задач по цикличному/постепенному или стремительному выводу на рынок брендов, продуктов или услуг (ознакомительные, дегустационные, концентрирующие внимание целевой группы потребителей, взрывные, агрессивные, провоцирующие и провокационные).
- 4.Высокие технологии в современных event-проектах: технического характера, психологического характера.
- 5.Примеры эффективных публичных events для решения внешних маркетинговых задач (оригинальные, стимулирующие продвижение товаров/услуг PR-акции, укрепляющие бренд/продукт на площадках и в торговых точках и, наконец, городские праздники).



О тренере: Сергей Князев, генеральный директор продюсерского центра «Князевъ» (Москва)
(www.knyazev.ru)

2. Олег Гвоздик (Москва)

Тема: «Прелести маркетинга в продуктовой рознице» (3 часа)

1. Функционал маркетинга в розничной сети.

Три уровня функций маркетинга в сети: стратегический, тактический и операционный.

Этапы развития розничного маркетинга.

Чего ждет владелец компании от маркетолога.

Какие люди нужны компании и с какими компетенциями.

2. Особенности позиционирования магазинов различного формата

Позиционирование по Трауту и позиционирование по-русски/по-украински.

Размывание формата в погоне за коротким рублем.

Соблюдение стандартов работы.

Ожидания покупателей магазинов.

3. Использование маркетинговых коммуникаций.

Реалии маркетинговых исследований в ритейле.

Критерии эффективной работы.

Применимость коммуникационных каналов в зависимости от формата магазинов.



О тренере: Олег Гвоздик (Москва), Генеральный директор компании "Semperia". Закончил географический ф-т МГУ им. Ломоносова. Опыт в области маркетинга - с 1991 г., в разные годы создал с "нуля" и руководил маркетинговыми подразделениями сетей «Перекресток», «Петровский» (БИН), «Остров» (в т.ч. в качестве управляющего сети). В настоящее время консультирует проект по созданию сети магазинов малого формата «Перекресток-Экспресс» и «Пятерочка-Экспресс».

СЕКЦИЯ ДОКЛАДОВ по фокус-сессиям

«Инновационные маркетинговые технологии в продвижении товаров и услуг»

Тема: «Построение системы эффективных маркетинговых коммуникаций в консалтинговой компании (сфера IT-услуг).»

Станислав Биров, руководитель отдела маркетинга
ООО «Инновэр» (Киев)

Тема: «Как оценить рентабельность инвестиций в маркетинг и рекламу?»

Дмитрий Роденко, директор **Международная Маркетинговая Группа Украина** (Киев)

Тема: «Бренд познается в ивенте»

Алена Новак, ведущий специалист по маркетингу **компании «Event.ua»** (Киев)

Герниченко Тамара, арт-директор **компании «Event.ua»** (Киев)

Тема: «Украина - товары есть, брендов нет. Как быть дальше?»

Генрих Тетерин, директор по маркетинговым коммуникациям, **ТМ life:)** (Киев)

Тема: «ОБЗОР EVENT-РЫНКА РОССИИ»

Светлана Цыганкова, руководитель Российского отраслевого портала работников индустрии праздников и специальных событий- **EVENT-FORUM** (Москва)

Тема: «Винный туризм как инструмент продвижения бренда»

Жанна Никитина, руководитель отдела маркетинга **ТМ «ШАБО»** (Одесса)

Тема: «Решение маркетинговых задач с помощью PR технологий и почему работа должна доставлять удовольствие?»

Оксана Тодорова, президент Ассоциации Корпоративных Медиа Украины, руководитель направления рекламы и PR **Сигарного дома «Фортуна»** (Одесса)

Тема: «Использование маркетинговых технологий в социальных проектах»

Светлана Павлина - ведущий исследователь аналитик **бренд-консалтинговой компании Следопыт»**

Ольга Кучмеева, менеджер по развитию **бренд-консалтинговая компания «Следопыт»** (Киев)

«Инновационные маркетинговые технологии в ритейле»

Тема: «Специфика проведения маркетинговых исследований при изучении различных категорий розничных точек»

Юлия Седлеренко, руководитель исследовательского отдела Независимой Маркетинговой Компании **«DMG-Alliance»**

Тема: «Клиент или покупатель? Как привлечь клиента и отвлечь покупателя.»

Ваче Давтян, генеральный директор **«Промкабель-Электрика»** (Киев)

Тема: «Инновационный маркетинг в розничной сети салонов связи «ЕВРОСЕТЬ» филиала Украина.

Юлия Зацаринная, руководитель отдела маркетинга компании "Евросеть" филиала Украина (Киев).

13 июня

Мастер-классы лучших экспертов в сфере маркетинга из России и Украины

1. Виталий Ильинский (Москва)

Мастер-класс: «Стандарт нестандартного стенда и работы на выставке или Хватит палить деньги впустую!» (3 часа)

Сегодня на вопрос – зачем Вы участвуете в выставках, 90 % респондентов отвечают: «Да по выставкам ходят одни и те же – новых клиентов мы не ждем. Толку от них никакого, но если не поучаствуем – подумают, что у нас проблемы?!».

Чтобы сделать выставку эффективным маркетинговым оружием, нужно ответить на вопросы:

Как сделать нестандартный стенд, работающий даже в отсутствие стендистов?

Как правильно обратиться к посетителю и не вызвать его поспешного бегства?

Как сделать, чтобы даже на непрофильной выставке Ваш стенд был самым запоминающимся и посещаемым?

Как сократить время создания концепции экспозиции до минимума?

Ответы на эти вопросы на мастер-классе Виталия Ильинского!



О тренере: Виталий Ильинский, Специалист по икаэрингу.

Тренер, консультант, исследователь (Москва)

(<http://www.ikaering.ru/index.php>)

2. Андрей Калмыков (Киев)

Тема: «Ритейл с покупательским лицом: Хватит двигать товары - пора доставить удовольствие целевой покупательской группе!»

1. История зарубежного ритейла: поворот от товара к покупателю осуществлен 30 лет назад!

2. Система активности торгового объекта - первый ключ к контакту с покупателем.

3. Порядок определения целевых покупательских групп.

4. Торговая акция - основа увеличения оборота торговой сети.

5. Клиентские программы: платим покупателю дисконтом за возможность его изучения.



О тренере: Андрей Калмыков (Киев), директор компании **Trade Help** (<http://www.trade-help.com/>)— многопрофильная консалтинговая компания, предоставляющая консультационные услуги в сфере торговли и торговых технологий, имеющая двенадцатилетний опыт повышения эффективности торговых сетей в России и Украине: планирование торговых технологий, разработка и внедрение retail-концепций, высокоэффективная аналитика, постановка системы активности торговых объектов...

Среди клиентов: METRO Group, FOZZY, EUROMART (Украина), ЛЕНТА (Санкт-Петербург, Россия), ВЕЛИКА КИШЕНЯ, МЕГАМАРКЕТ, ФУРШЕТ, ТЦ ОЛИМПИК-ПЛАЗА, МЕТРОГРАД, КВАДРАТ, «МОНАРХ» (Киев, Украина), City Com (Днепропетровск, Украина), «МОНАРХ» (Москва, Россия), АЛЛО (Днепропетровск, Украина) и многие другие.

3. Сергей Гайдай (Киев)

Тема: «Маркетинг коммерческий и политический. Возможен ли перенос моделей?» (3 часа)

СЕКЦИЯ ДОКЛАДОВ по фокус-сессиям

«Инновационные маркетинговые технологии в банковской сфере»

**Тема: «Альтернативные каналы коммуникаций на рынке
банковских услуг»**

Оксана Алиева, маркетинг директор «Альфа-Банк» (Киев)

**Тема: «Маленькие» ошибки консультанта – «Большие»
потери для банка: как выявить и предупредить.»**

Оксана Луценко, коммерческий директор ООО "Marketing Lab" (Киев)

**Тема: «Реклаграмма. Инновационный метод тестирования
рекламных роликов»** (раскрываться она будет на примере
синдикативного исследования «Диагностика банковских брендов»)

Наталья Тоцкая, руководитель проектов компания **PRAVDA
Research** (Киев)

Тема: «Позиционирование в банковском секторе. Кейс-стади: Индэкс-банк»

Эва Урбанчик, директор департамента маркетинга **ИНДЭКС-БАНК Credite Agricole Group**

Анна Романова, директор, маркетинг-консалтинговой **компании ЛЮДИ**

Елена Коронотова, директор **агентства MR . WOLF brand - management & creative**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ IV ФЕСТИВАЛЯ МАРКЕТИНГА!

Тема: "Маркетинг на 360 градусов"

Уилфред Модингер, профессор Штутгартского Медиа Университета (Германия)

Тема: "Маркетинг 21-го века – возврат к истокам?"

Александр Репьев, основатель «Школы Маркетинга и рекламы» (Москва)

Новинки IV Фестиваля!

1. В этом году Вы принимаете участие в 2 стилизованных вечеринках:

12 июня – знакомство участников «**День Нептуна**» (дресс-код соответствующий жителям морских глубин). **Конкурс** на лучший Женский и Мужской образ жителя морских глубин!

13 июня – торжественное закрытие IV Фестиваля маркетинга «**Достояние Нации**» (дресс-код: дамы в вечерних платьях, мужчины – в строгих костюмах)

2. Акция «**О Вашей компании должны узнать!**». У Вас есть возможность включения рекламных материалов (листки, брошюры, сувениры) в пакет участников Фестиваля. Специальная стоимость опции: 350 гривен.

ТРИ способа подать Заявку на участие:

- 1. Позвонить** по телефонам: 8(048)799-58-77 или 8(067)924-65-30 – Виктория Тягнырядно
- 2. Отправить** письмо с запросом на e-mail: info@marketingclub.org.ua
- 3. Заполнить** регистрационную форму на сайте www.marketingclub.org.ua

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

При регистрации и оплате до 15 мая 2008 года - Скидка 10%.

При регистрации и оплате до 30 мая 2008 года - Скидка 5%

Участие в двух днях: **2350 грн.**

Участие в одном дне Фестиваля: **1250 грн!**

Специальная стоимость:

Компаниям, предоставившим свои проекты на Конкурс «Золотая пчела 2008» - **1800 грн.**

Участникам предыдущих Фестивалей – **1500 грн.**

Членам Украинского маркетинг Клуба – **1400 грн.** (при условии погашения членских взносов)

Для 2-х и более участников от одной компании – скидка **7%**

Скидки не суммируются! Действует правило большей скидки!

Стоимость участия включает:

Трансфер с ж/д вокзала города Одесса; кофе-брейки; обеды;
Материалы докладов фестиваля (на диске), включая список участников; Сертификат участника; участие в вечере знакомств.

Стоимость проживания на Базе «Чабанка» не включена.

Место проведения IV Фестиваля маркетинга



Оздоровительный комплекс «Чабанка» в 350м от берега Черного моря (в 25 км от Одессы). Сайт комплекса «Чабанка»:
<http://www.port.odessa.ua/chabanka/>

**Проживание (Стандартное время заезда 13:00 / выезда 12:00)
в 2-х местном стандарте:**

Стоимость номера 540 грн/1 сутки (количество номеров ограничено)

В 2-х местном улучшенном номере

Стоимость номера 540 грн/1 сутки

Организаторы



Генеральный Спонсор



Партнер Фестиваля



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР



Призовой Партнер



Официальный Event Партнер

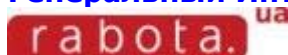


Агентство событийного
маркетинга

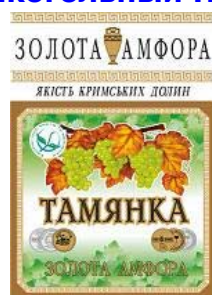
DM-Партнер



Генеральный Интернет Партнер



Алкогольный Партнер



Официальный Медиа Партнер



Интернет Партнеры



Информационные Партнеры



Соковый Партнер



МВА-Партнер

